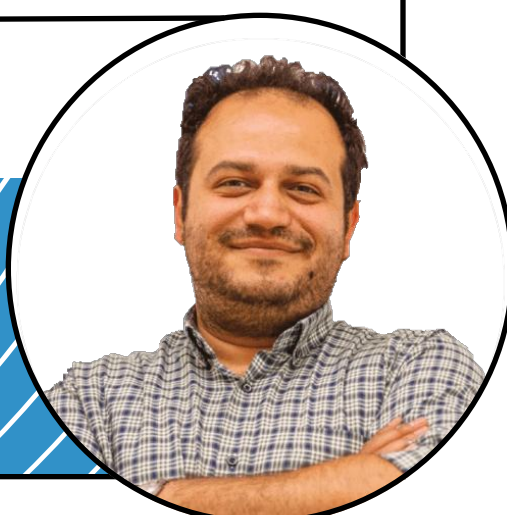


VP Product Management and Design SnappTrip!

دانیال موذن، مدیر محصول اسنپ تریپ



کارگاه آشنایی با مدیریت محصول در زاویه

علاقه‌مندان به حوزه مدیریت محصول، روز [تاریخ برگزاری کارگاه] فرصتی منحصر به فرد برای حضور در کارگاه آموزشی "آشنایی با مدیریت محصول" را در فضای کار اشتراکی زاویه داشتند. این کارگاه با حضور دانیال موذن، مدیر محصول باسابقه اسنپ تریپ برگزار شد و به بررسی مفاهیم کلیدی مدیریت محصول، چالش‌های این حوزه و مسیر شغلی در این زمینه اختصاص داشت. در این کارگاه، دانیال موذن با اشتراک‌گذاری تجربیات خود در اسنپ تریپ، به تشریح وظایف و مسئولیت‌های یک مدیر محصول پرداخت. او همچنین به بررسی مراحل مختلف توسعه محصول، از ایده اولیه تا عرضه به بازار، و نیز ابزارها و تکنیک‌های مورد استفاده در این فرآیند پرداخت. حاضران در این کارگاه فرصتی برای پرسش و پاسخ با دانیال موذن داشتند و از تجربیات و دانش او در زمینه مدیریت محصول بهره‌مند شدند.

معرفی زاویه‌نشینان

نسیم ارسلانی

SEO

 Nasim Arsalani



پوریا میرزایی

تدوینگر

 Poorya Mirzaei



الهه غنی‌زاده

طراح و معماری داخلی

 Elahe Ghanizade



امیرحسین عباسی

3D Artist

 Amirhosein Abbasi



الهام افزلی

Product Owner

 Elham Afzali



رضا تکلی

نویسنده و فیلمنامه‌نویس

 Reza Takalli



مصاحبه و انتقال تجربه



مریم‌جی، مارکتر فضانورد

سلام به همه! من مریم خسروی هستم، یک آدم معمولی با رؤیاهای بزرگ. از بچگی دلم می‌خواست دنیایی بسازم که توش کمک کردن به بقیه و یاری گرفتن ازشون به سادگی ممکن باشه. این رؤیا مسیر زندگی و تحصیلات من رو تا حد زیادی تغییر داد. رشته‌ام توی دانشگاه مهندسی صنایع بود و بعدش هم برای تکمیل دانش و مهارت‌هام توی رشته مدیریت کسب و کار با گرایش بازاریابی از دانشگاه تهران فارغ‌التحصیل شدم.



مجموعه کلاسور به طور ویژه به طراحی و اجرای بوت‌کمپ‌های تخصصی می‌پردازد. تاکنون در حوزه‌های مدیریت محصول، تحلیل داده، طراحی محصول، سوشال مدیا، سئو، برنامه‌نویسی بک‌اند (جنگو) و برنامه‌نویسی فرانت‌اند (ری‌اکت و نکست) دوره‌های موفق برگزار شده‌است. مهارت‌آموزها این شانس را دارند که پس از سپری کردن بوت‌کمپ و انجام پروژه‌ها به شرکت‌های معتبر معرفی شوند. از ویژگی‌های این بوت‌کمپ‌ها می‌توان به تجربه‌محور بودن آن اشاره کرد. در این بوت‌کمپ‌ها که به صورت حضوری و با تعداد محدود برگزار می‌گردد کار تیمی به عنوان یکی از مهم‌ترین مهارت‌های نرم اهمیت ویژه‌ای دارد. مهارت‌آموزها از طریق انجام پروژه‌ها و تمرین‌ها به صورت انفرادی و گروه توانایی ارتباطات، برنامه‌ریزی، تاب‌آوری و هدف‌گذاری صحیح را تجربه می‌کنند و برای ورود به بازار کار آماده می‌شوند.

مجموعه کلاسور همچنین برای انتقال صحیح و درست دانش از مسیر تجربه، مدرسین خود را از مجموعه‌هایی مانند تپسی، دیجی کالا، اسنپ، فلایتیو، اسنپ‌فود، شیپور، یکتانت و ... انتخاب نموده است.



پادکست Amifar

پادکست امیرحسین فرزانه

امیرحسین فرزانه در این پادکست‌ها از افراد ارزنده‌ای دعوت میکند تا حول مقالات، کتابها، و سخن‌رانی‌های مهمی باهم گفتگو کنند. موضوع‌های اصلی گفتگو در راستای توسعه فردی، افزایش بهره‌وری و رسیدن به تعریف درست و شخصی‌ای از موفقیت و در نهایت حال خوب هستند. دلیل انتخاب هر یک از و مهمان‌ها این هستند که اون‌ها این موارد رو حقیقتاً زندگی کردن و هم‌کلامی با اون‌ها و همراهی با داستان‌هاشون درک عمیق‌تری از موضوع گفتگو به ما می‌ده. این پادکست حالش خوبه و قراره کمک کنه که مخاطباش هم حال بهتری داشته باشن

پادکست Amifar را اینجا بشنوید



برای تجربه، ساختن و یاد گرفتن

گوشه امنی

زاویه

اتاق جلسات

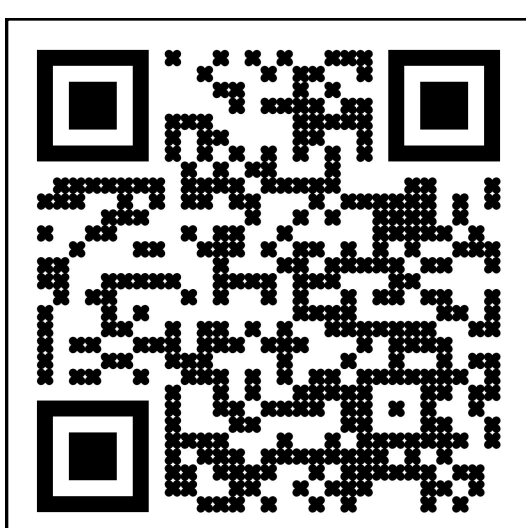
قطعا برای داشتن یه جلسه نیاز به فضایی هست که بشه به راحتی بلند صحبت کرد. پرده از کنج‌کاوی‌ها برداشت، از ایده‌ها، فرصت‌های خوبی به وجود آورد و از امکاناتی استفاده کرد؛ مثل چه امکاناتی؟

مثل نمایش دادن صفحه لپ‌تاپ روی مانیتورهای بزرگ و نوشتن ایده‌ها روی تخته وایت‌برد.

ما توی زاویه سه تا اتاق جلسه داریم که به اسم‌های ((کنج‌کاوی))، ((فرصت)) و ((بارش ایده)) هستند. شما با عضویت و حتی بدون عضویت در زاویه میتونید، با رزرو اتاق‌ها از این اتاق‌ها استفاده کنید.



- برگزاری کامیونیتی مدیریت محصول
- رویداد UI ، UX
- برگزاری بزرگداشت سعدی
- برگزاری روز جهانی هری پاتر
- کامیونیتی زبان انگلیسی چهارشنبه هر هفته
- دوره‌های مافیا چهارشنبه هر هفته
- دوره‌های طراحی و نقاشی، به همراه تقویت کار تیمی
- روش‌های آرام سازی ذهن از نظر یک Backend Developer



لینک دانلود ماهنامه