

رویداد آرداتک در زاویه برگزار شد



دومین رویداد از سلسله رویدادهای آرداتک با هدف توسعه نوآوری باز و تبادل نوآوری بین متخصصان و استارت‌آپ‌ها در سالن ورکشاپ زاویه برگزار گردید. قسمت اول برنامه با همراهی شرکت‌کنندگان به بررسی مشکلات و چالش‌های مربوط به فروش، دیده‌شدن و ساختن زیر ساخت پلتفرم استارت‌آپ‌ها پرداخته شد. و در مرحله دوم پنل گفتگویی با حضور حمید محمود زاده مدیرعامل دیدار و رضا شیرازی مدیر عامل وب ۲۴ و سئو ۲۴، با محوریت شناخت عمیق‌تر این دو شرکت موفق، تجربیات مدیران عامل و بررسی راه‌حل‌های رشد و حل چالش‌های مطرح شده برای فروش و دیده شدن موثر محصول انجام شد. و در قسمت آخر رویداد هم استارت‌آپ‌ها به معرفی و ارائه محصول خود پرداختند.

معرفی زاویه‌نشینان

شیمای مبارکی

طراح و معماری داخلی

Shima Mobaraki



رضا حمزه‌ای

Backend Developer

reza Hamzei



سایا فتحعلی

UI/UX Designer

Saya Fathali



محمدرضا حسینی

Backend Developer

Mohammadreza Hoseini



مریم علی‌بخشی

طراح محصول

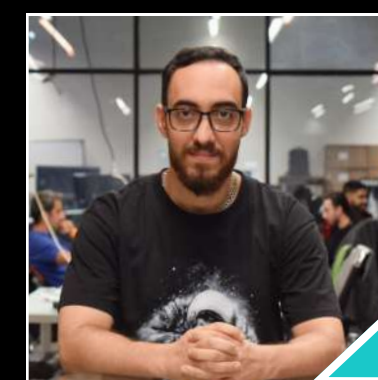
Maryam Alibakhshi



علی مرتضوی

Front end Developer

Ali Mortazavi



مصاحبه و انتقال تجربه

تا چند وقت تخصص خاصی به جز فتوشاپ نداشتم تا اینکه توی کلاس دوم راهنمایی ما به معلم کامپیوتر داشتیم که به طور خیلی شانس ما رو با بازی‌سازی و سایت Unity آشنا کرد، اون موقع با جاوا اسکریپت برآش کد میزدن البته زبان C# هم بود ولی بیشتر آموزش با جاوا اسکریپت بود، بعد از دو سه سال که با جاوا اسکریپت کد می‌زدیم توی دبیرستان وارد المپیاد کامپیوتر شدیم.

در ادامه در دانشگاه برنامه‌نویسی پایتون و solidity و کار بر روی پروژه‌هایی همچون هوش مصنوعی، بات تلگرام و موارد مربوط به پایتون رو شروع کردم.

همچنین از بچگی عاشق کارتون لاک پشت‌های نینجا بودم برای همین به صورت حرفه‌ای ورزش رزمی و پارکور رو هم شروع کردم و نزدیک به ۷ سال هاپکیدو و ۲ سال هم هست که پارکور کار می‌کنم.

دلیل اومدن من به زاویه در وهله اول کار نبود، من توی پروسه‌ی اپلای بودم و می‌خواستم برای تافل آماده بشم و از اونجایی که من آدم خودآموزی هستم و توی خونه خیلی دی‌اکتیو بودم تصمیم گرفتم عضو فضای کار اشتراکی زاویه بشم، البته من از قبل بواسطه‌ی حضور در یک تیم استارت‌آپی مستقر در دیجی‌نکست با فضای کارخانه نوآوری آشنا بودم و بعد از دیدن تمامی سوله‌ها تصمیم گرفتم عضو زاویه بشم و الان نزدیک به ۹ ماهه که در زاویه حضور دارم.

به نظر من فضای کار اشتراکی یک فضای کار اجتماعی که ارتباط گرفتن با دیگران در اون برای آدم‌های برون‌گرا خیلی راحت انجام میشه ولی جاهایی مثل زاویه نکته مثبتش اونجاست که برای آدم‌های درون‌گرا هم جواب میده چون شما وقتی می‌بینید خیلی از آدمایی که توی فضای کار اشتراکی کار میکنن، تلاش میکنن و چه استعدادهایی و چه چیزهای فوق‌العاده‌ای برای ارائه دادن در کارشون دارند به تو هم انگیزه که میده خودت رو بهتر کنی و ازشون چیزهای مختلفی رو یاد بگیری.

عادل، نینجای بازی‌ساز



سلام من عادل! ۲۳ سالمه و توی زاویه در حال بازی‌سازی هستم.

از اونجایی که قبل از اینکه به دنیا بیام توی خونه‌ی ما کامپیوتر بود، من از موقعی که یادم میاد با کامپیوتر کار می‌کردم حتی از ۳ سالگی یه سری سی‌دی تاتی با موضوع آموزش ICDL برای کودکان می‌دیدم و از اون موقع پاورپوینت و بقیه چیزها رو یاد گرفتم.

اولین اقدام جدی من از دوم دبستان شروع شد که با پیشنهاد پدرم یادگیری فتوشاپ رو شروع کردم و یه جزوه ۸۰۰ صفحه‌ای آموزش فتوشاپ رو خوندم و یاد گرفتم و واقعا الان خودم اینجوریم که نمیتونم دوباره اون کارو انجام بدم.

معرفی تیم‌های مستقر:

فود کده



غذا از مهم‌ترین نقاط اشتراک بین تمام انسان‌هاست و مستقیماً بر سطح کیفیت زندگی همه تأثیرگذار است. چشم‌انداز فودکده، ارتقاء سطح کیفیت زندگی همه انسان‌ها از طریق احداث دهکده جهانی غذاست تا همه فعالین مربوط به صنعت غذا بتوانند با مراجعه به آن، بهترین تجربه را برای خود و مشتریانشان به ارمغان بیاورند.

نام فودکده ترکیبی از کلمات دهکده و فود (معادل انگلیسی واژه غذا) است. صنعت غذایی بی‌شک به تنهایی از بزرگ‌ترین صنایع موجود جهان است و با صنایع زیاد دیگری همچون حمل و نقل، توزیع و پخش، فناوری و... نیز در ارتباط است. مأموریت فودکده این است که از طریق افزایش اطلاعات و ارتباطات و بهره‌گیری از بروزترین فناوری‌ها به صنعت غذایی کمک کند تا فعالیت‌هایشان را با استانداردهای جهانی تطابق دهند و فراتر از آن مشکلات موجود در این صنعت را حل کنند.

اولین محصول ارائه شده توسط تیم فودکده پس از انجام تحقیقات مبسوط در این زمینه، یک پلتفرم آنلاین B2B سفارش‌گذاری مواد غذایی است. این خط ارتباطی نوین میان تامین‌کنندگان و خریداران کمک می‌کند تا از خطاهای انسانی مربوط به این فرایند مانند خطا در فاکتور، ارسال، قیمت و... جلوگیری شود و ارتباط مستقیم خریداران با تولیدکننده منجر به کاهش هزینه برای هر ۲ طرف خواهد شد.

Foodkadeh.com

آشنایی با زاویه

معرفی پادکست

16 پادکست طبقه 16

در پادکست طبقه ۱۶ سهیل علوی به همراه دوستانش در مورد موضوعات مختلفی همچون: تکنولوژی، استارت‌آپ‌ها، هنر و زندگی بحث و مطالب جالب و جذابی را بازگو می‌کنند. علت نام‌گذاری این پادکست بدین خاطر است که این پادکست در شهر تورنتو کانادا، در طبقه ۱۶ یک ساختمان تهیه می‌شود. سهیل علوی دارای سوابق قابل توجهی در حوزه فناوری می‌باشد. وی از تجربیات خود برای ارائه نکات و راهنمایی‌هایی به شنوندگان استفاده می‌کند. بحث‌های علوی در رابطه با استارت‌آپ‌ها و تکنولوژی‌ها واقعی و براساس تجربیات کاری خود او هست. زیرا وی یکی از بنیان‌گذاران و مدیر محصول شرکت Bettermode می‌باشد. پیشنهاد می‌شود اگر شما هم در زمینه تکنولوژی کار می‌کنید و یا یک فعال در سیستم استارت‌آپی کشور هستید و دوست دارید از آخرین تحولات و نوآوری‌های فناوری مطلع شوید، پادکست طبقه ۱۶ می‌تواند در توسعه کسب و کار شما بسیار مفید باشد.

طبقه ۱۶ را اینجا بشنوید

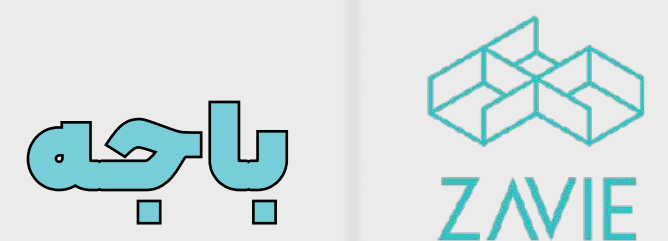


برای تجربه، ساختن و یاد گرفتن

گوشه امنی

زاویه

اگر تجربه حضور در فضای کار اشتراکی رو داشته باشید، حتما براتون پیش اومده که تلفنتون زنگ بخوره یا بخواید یک جلسه آنلاین داشته باشید و... ولی بخاطر حفظ آرامش اطرافیان یا جواب ندید و یا اگر جواب دادید معذب بودید. برای حل این مشکل در زاویه از ابتدای راه‌اندازی باجه‌های تلفن طراحی شده است. باجه‌های تلفن باعث میشه هم خودتون راحت‌تر صحبت کنید و صداتون شنیده نشه و هم تمرکز دیگران بهم نخوره. این رو هم فراموش نکنید که باجه‌های تلفن اتاق جلسه نیستن و استفاده از اون بیشتر از یک ربع می‌تونه دسترسی به اون‌ها رو برای بقیه سخت کنه!



کامیونیتی‌های برگزار شده این ماه

- برگزاری رویداد آرداتک
- رویداد UX، UI
- برگزاری لیگ پانتومیم
- برگزاری مراسم نوروز زاویه
- کامیونیتی زبان انگلیسی دوشنبه هر هفته
- دوره‌ی مافیا چهارشنبه هر هفته



لینک دانلود ماهنامه